



FEBRERO A
NOVIEMBRE DE 2008

RESUMEN
GENERAL



FICHA TÉCNICA

Universo: población de 14 o más años (38.261.000 individuos)

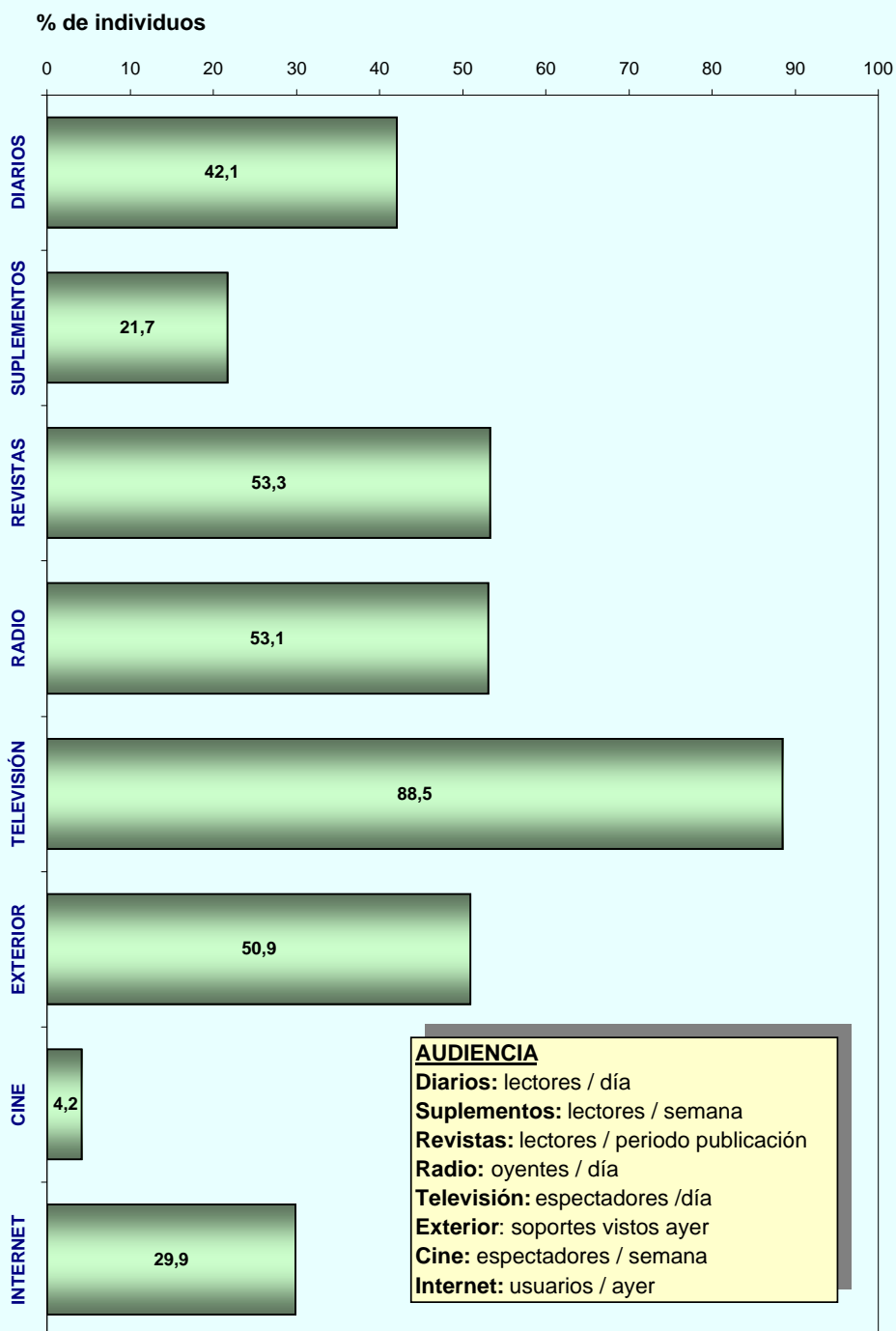
Muestra anual tres últimas olas: 31.020 multimedia (+49.479 monomedia radio
+45.170 monomedia prensa
+20.027 monomedia revistas
+ 4.315 monomedia televisión)

Método de recogida de información: entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio, prensa y televisión, + entrevista "face to face" para ampliación revistas)

Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

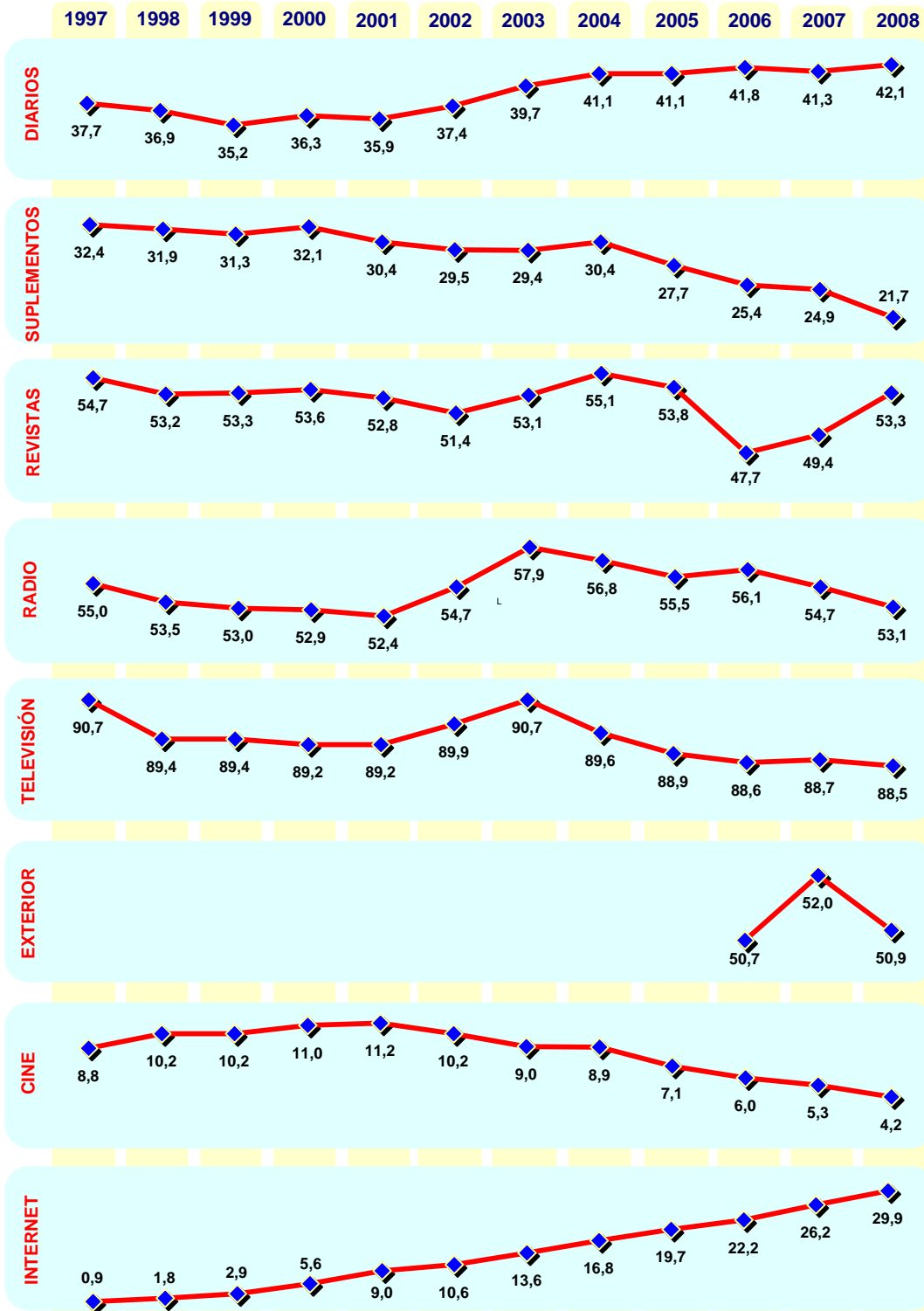
AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

PENETRACIÓN %


© AIMC - Fuente: EGM

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

EVOLUCIÓN (Penetración %)



© AIMC - Fuente: EGM

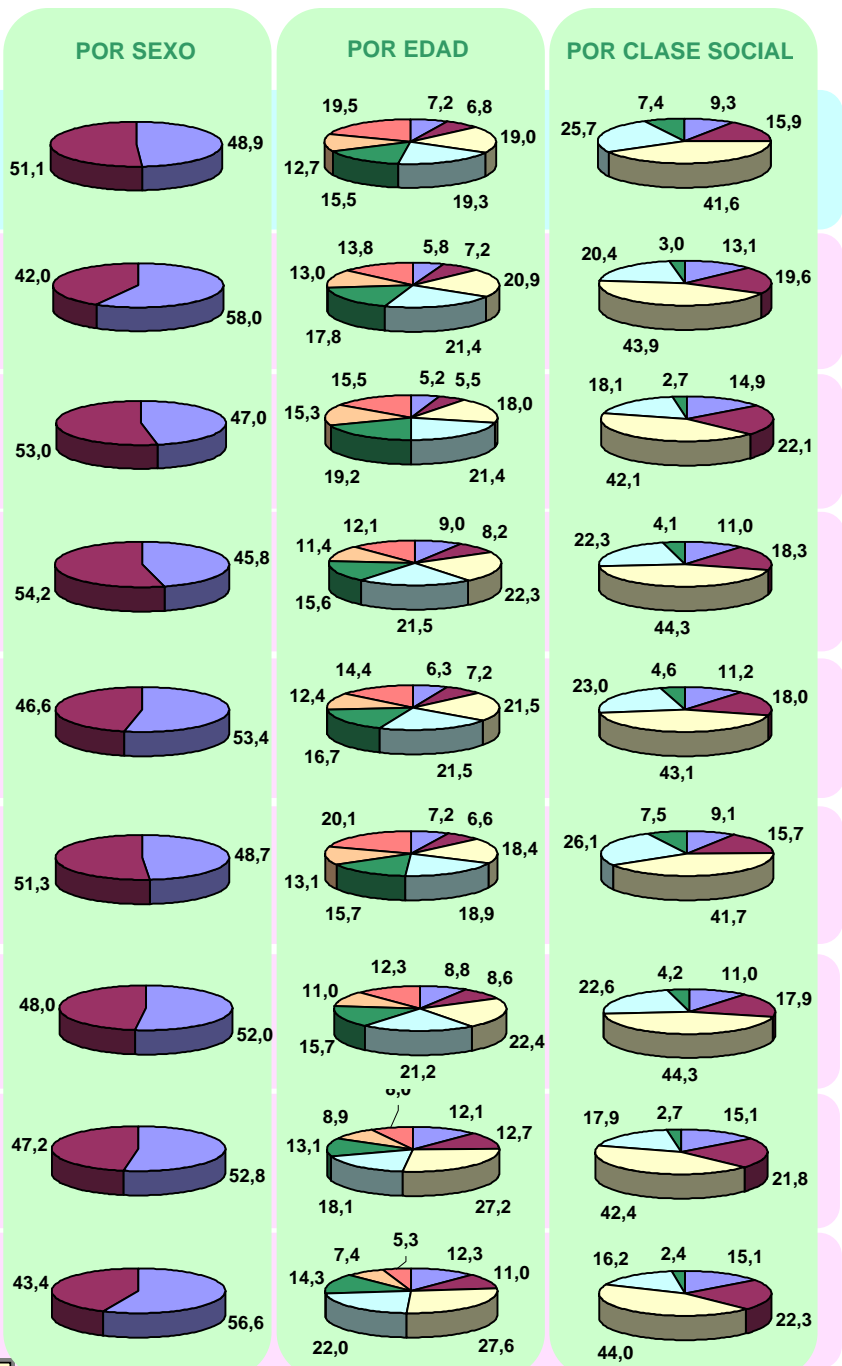
AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



PERFIL %

Individuos (000)

POBLACIÓN	38.261
DIARIOS	16.102
SUPLEMENTOS	8.287
REVISTAS	20.411
RADIO	20.320
TELEVISIÓN	33.858
EXTERIOR	19.492
CINE	1.589
INTERNET	11.443



AUDIENCIA
Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores / día
Exterior: soportes vistos ayer
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / ayer

- Hombre
- Mujer
- 14 a 19 años
- 20 a 24 años
- 25 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 54 años
- 55 a 64 años
- 65 y más años
- Alta
- Media alta
- Media media
- Media baja
- Baja

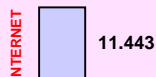
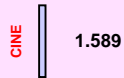
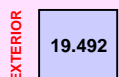
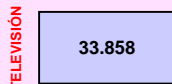
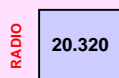
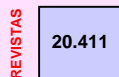
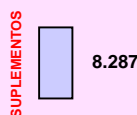
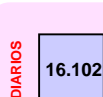
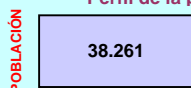
AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



PENETRACIÓN %

Individuos (000)

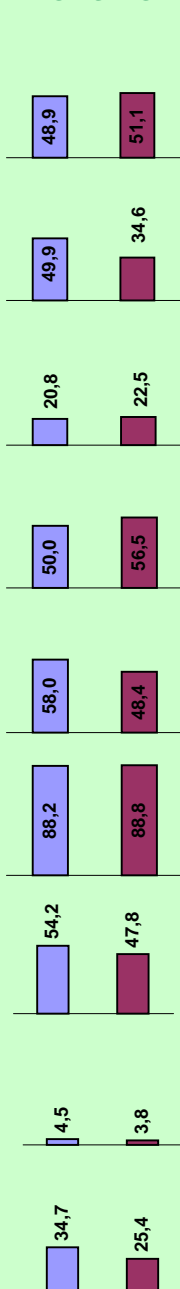
Perfil de la población



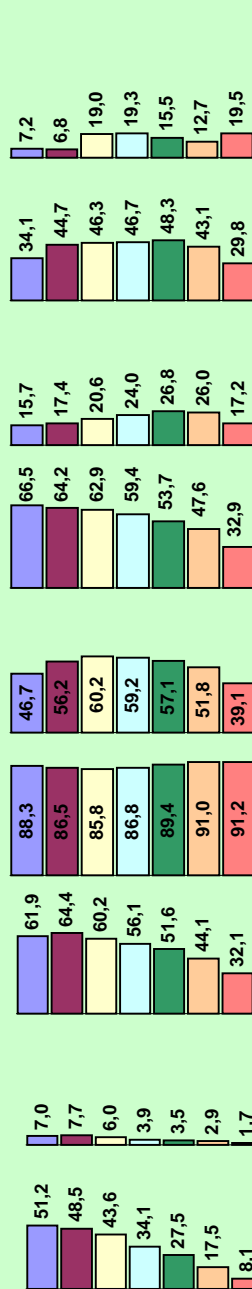
AUDIENCIA

Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores / día
Exterior: soportes vistos ayer
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / ayer

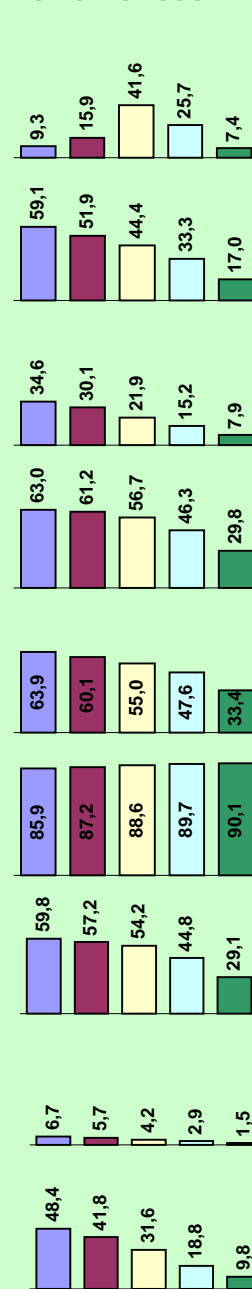
POR SEXO



POR EDAD



POR CLASE SOCIAL



■ Hombre
■ Mujer

■ 14 a 19 años
■ 20 a 24 años
■ 25 a 34 años
■ 35 a 44 años
■ 45 a 54 años
■ 55 a 64 años
■ 65 y más años

■ Alta
■ Media alta
■ Media media
■ Media baja
■ Baja

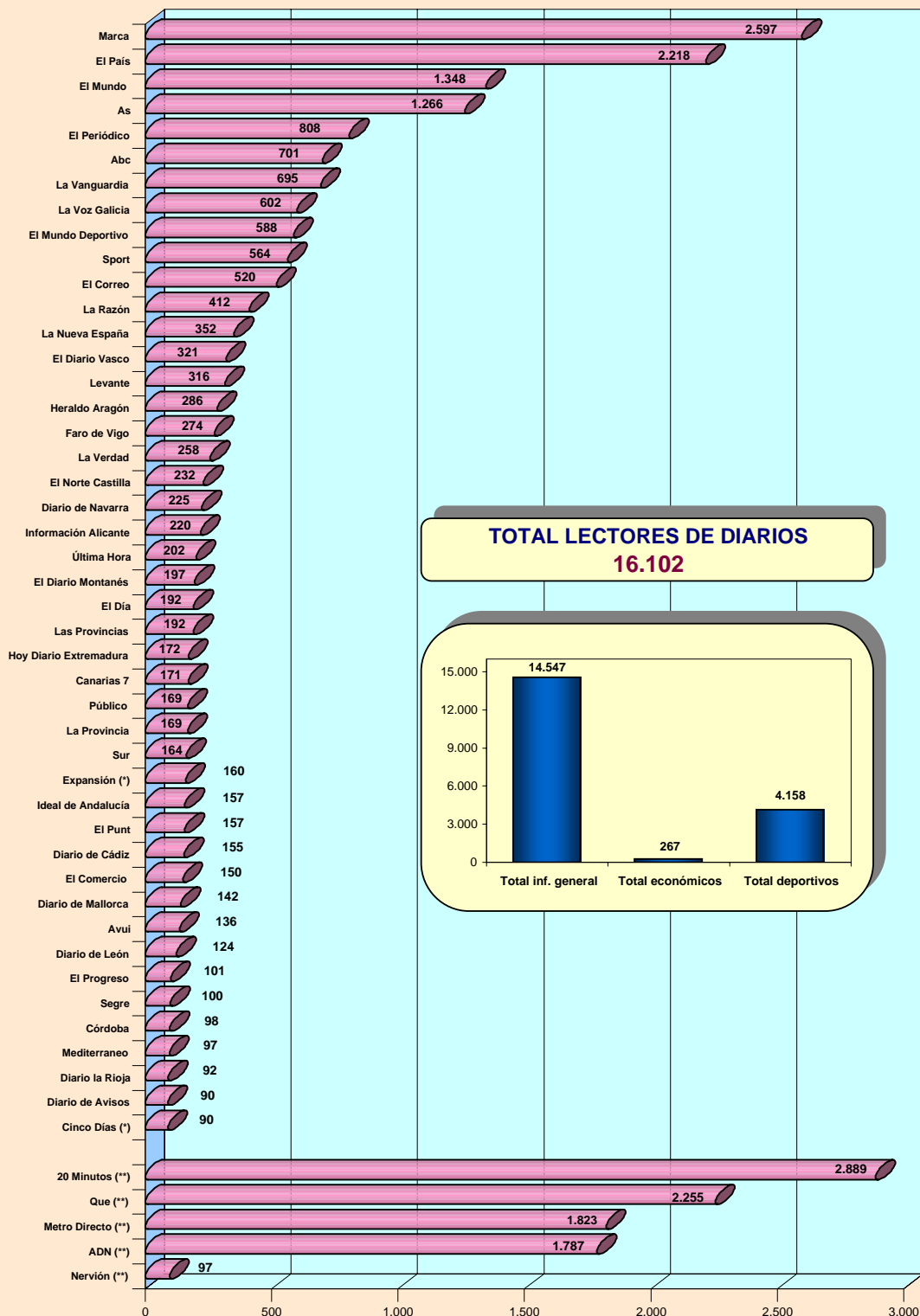
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS



DIARIOS

Lectores / día (000)



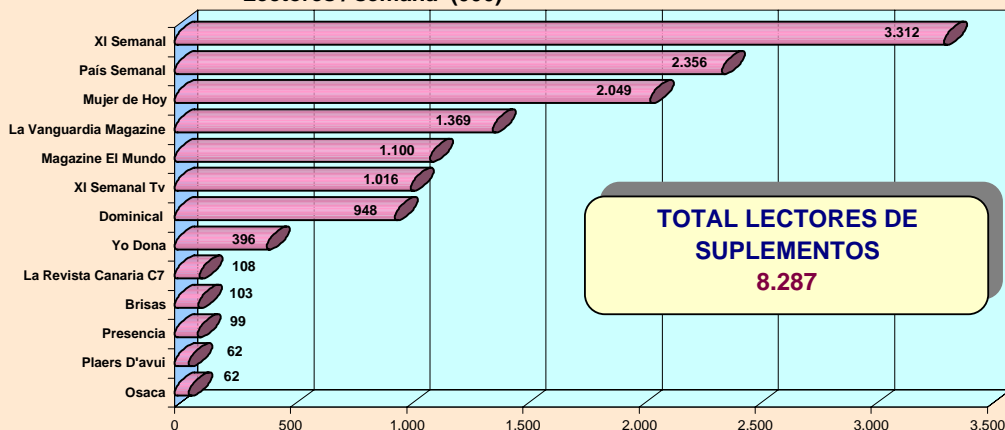
(*) Se publica de lunes a sábado
 (**) Se publica de lunes a viernes

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS



SUPLEMENTOS

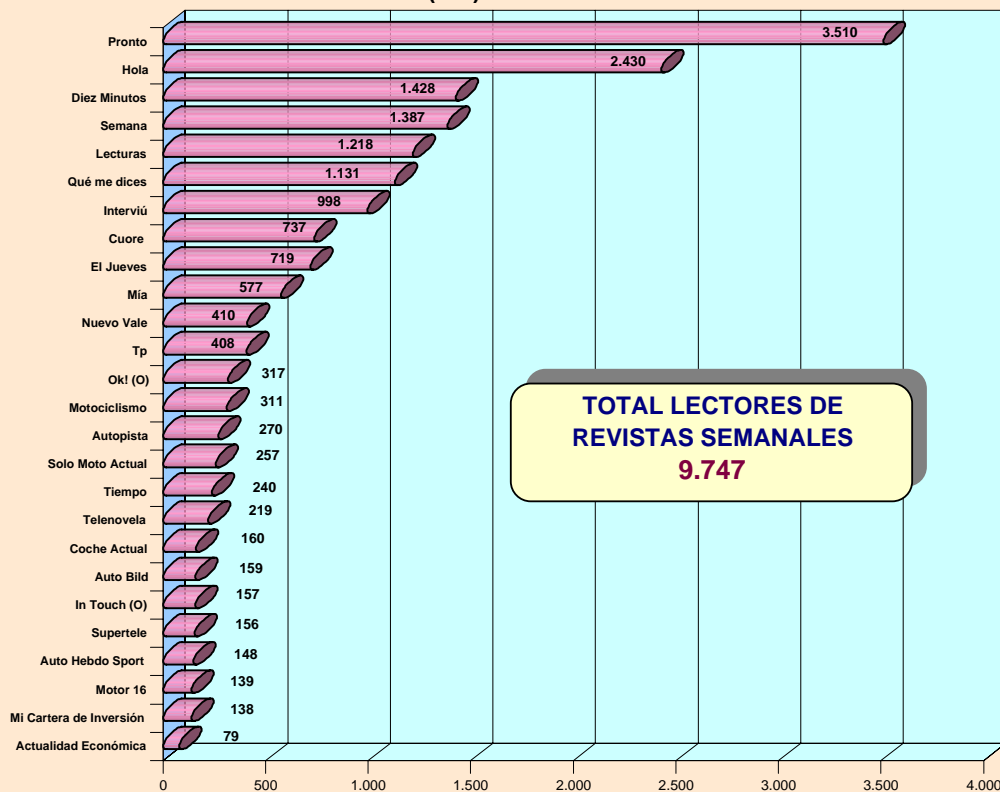
Lectores / semana (000)



REVISTAS SEMANALES

AIMC - Fuente: EGM

Lectores / semana (000)

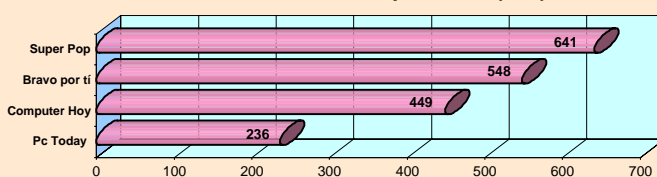


(O) Datos referidos a 3ª ola 2008

AIMC - Fuente: EGM

REVISTAS QUINCENALES

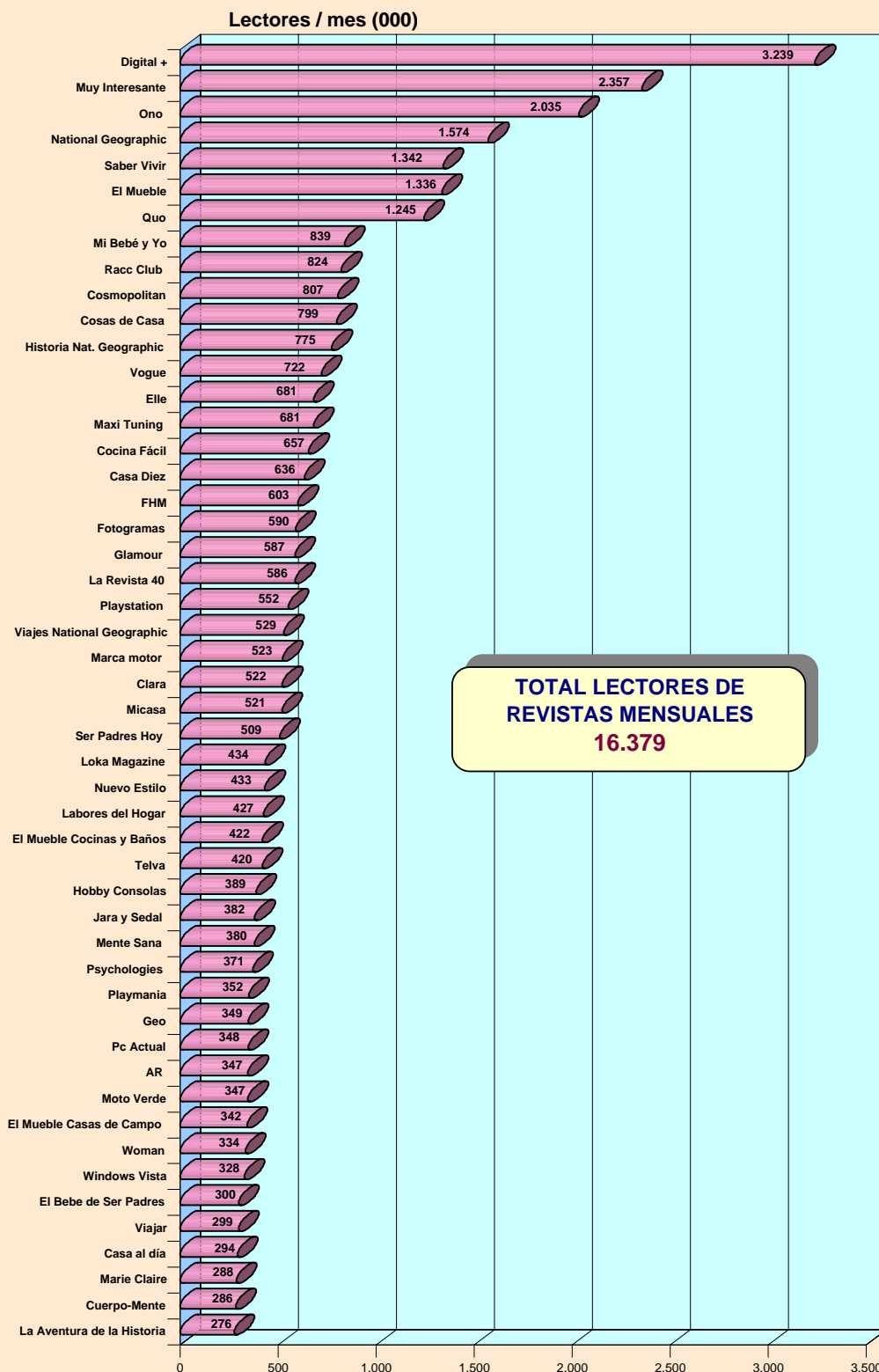
Lectores / quincena (000)



TOTAL LECTORES DE REVISTAS QUINCENALES
1.339

AIMC - Fuente: EGM

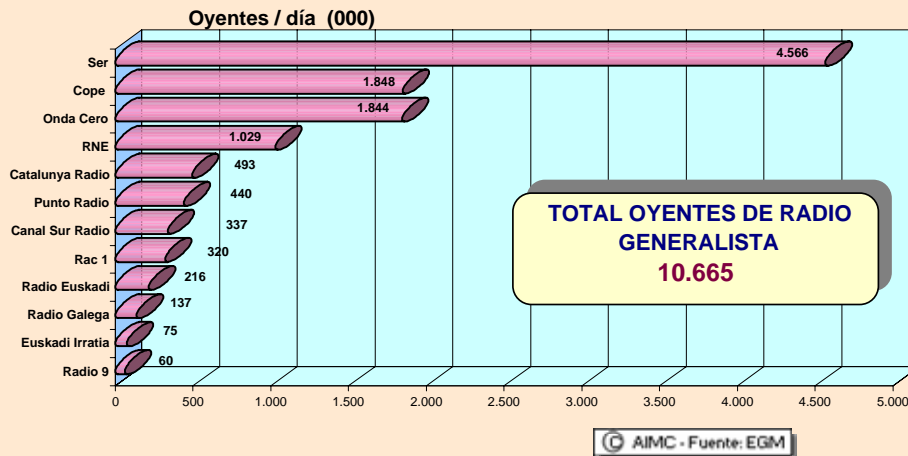
RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

REVISTAS MENSUALES


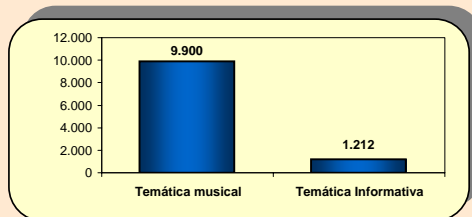
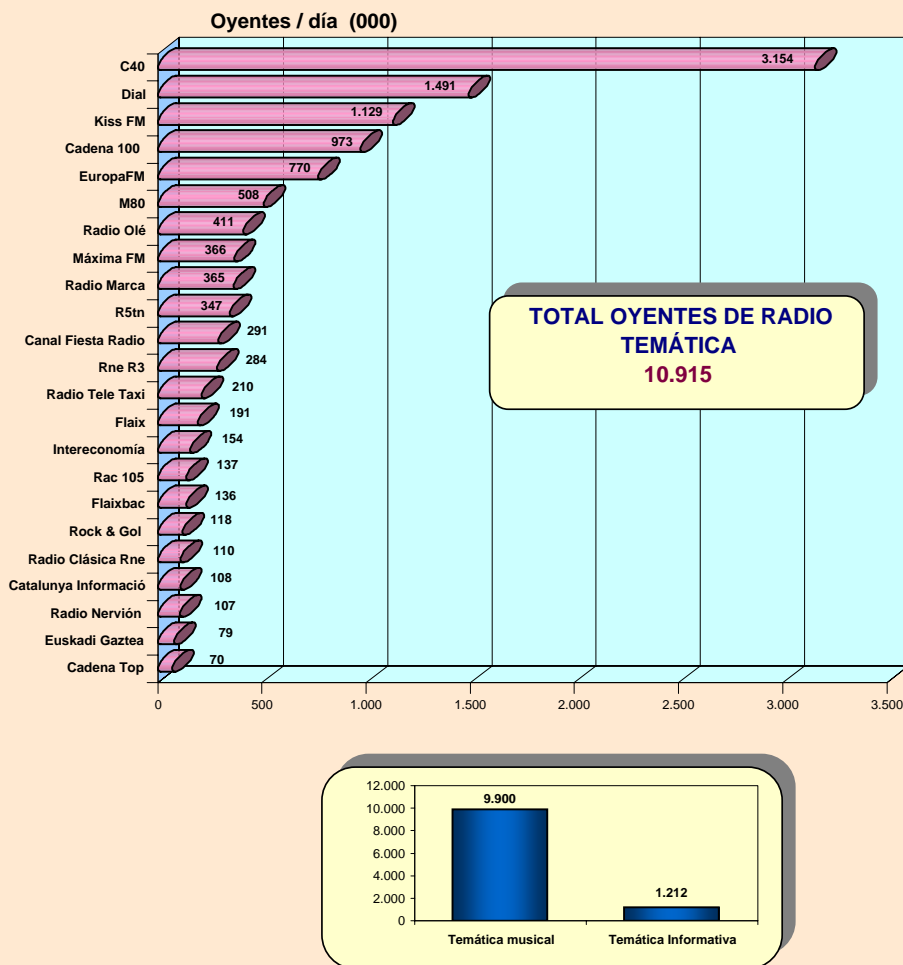
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE EMISORAS DE RADIO

RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)

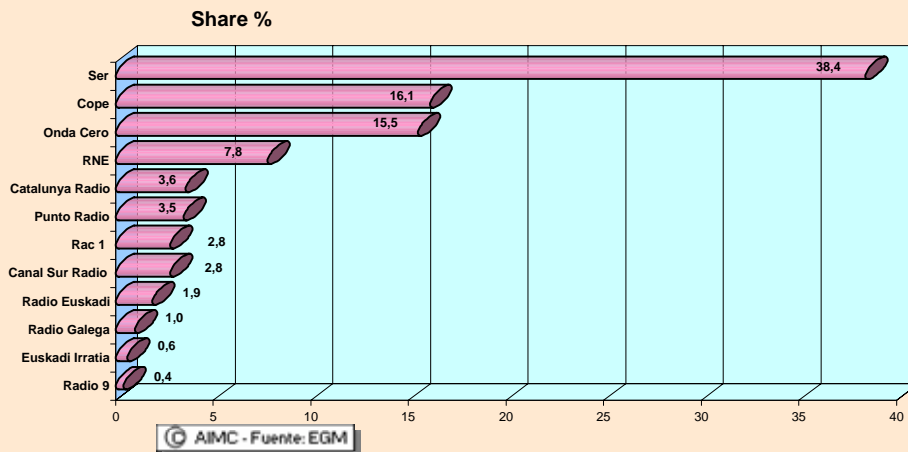


RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)

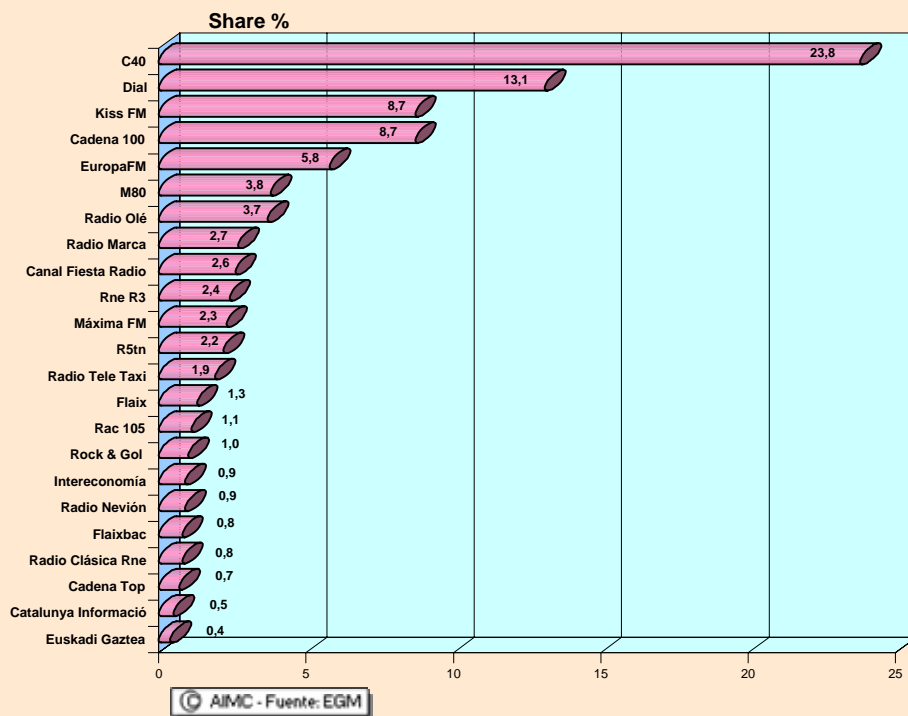


RANKING DE EMISORAS DE RADIO

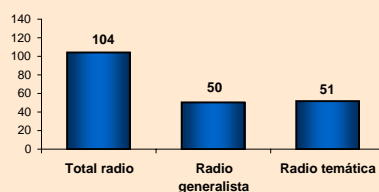
RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)



RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)



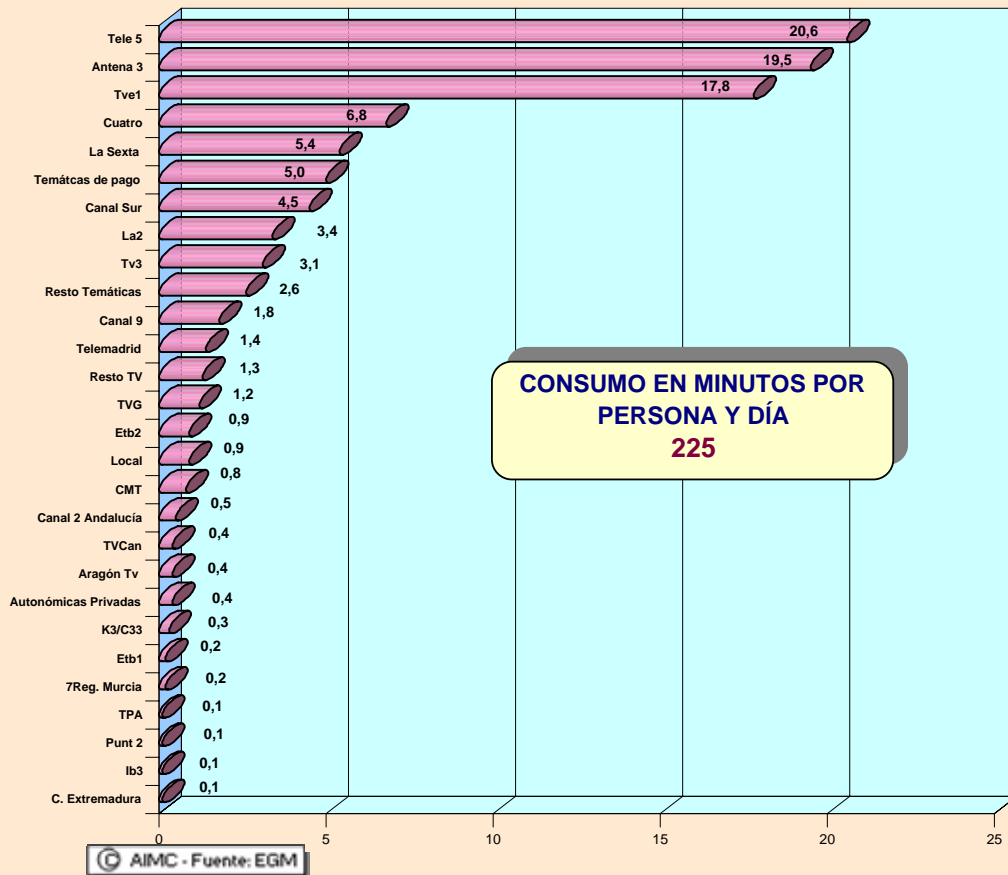
CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)



RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN

EGM

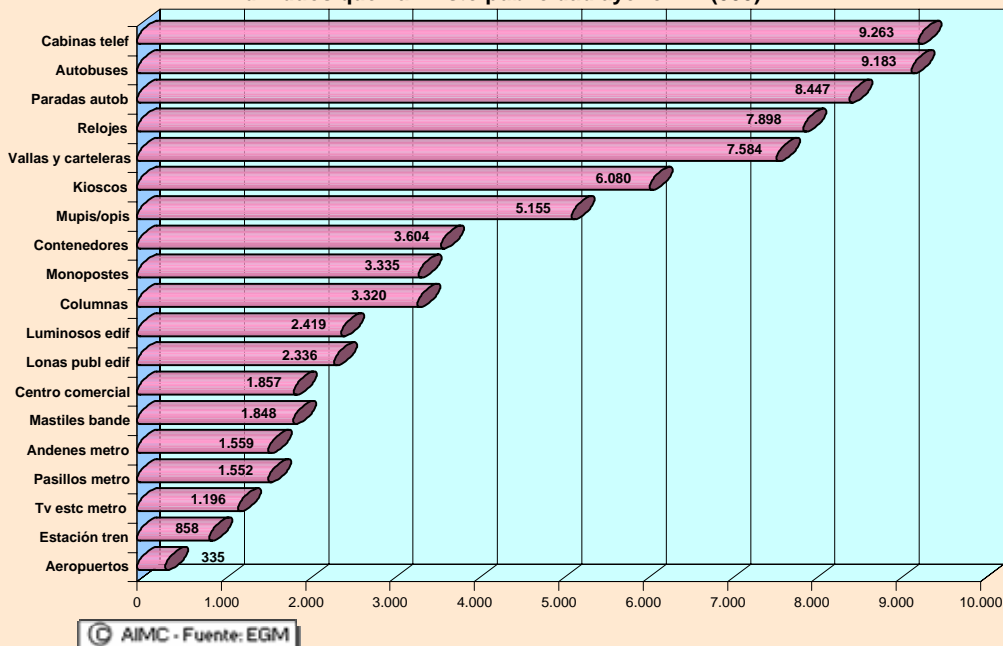
Share % (lunes a domingo)



EXTERIOR

RANKING TIPOLOGÍA DE SOPORTES

Nº Individuos que han visto publicidad ayer en ... (000)

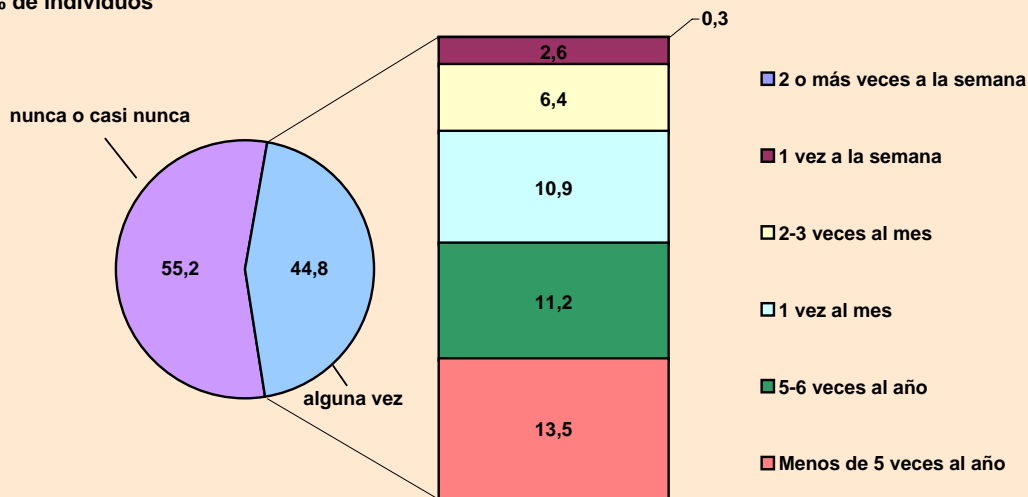


CINE



HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE

% de individuos



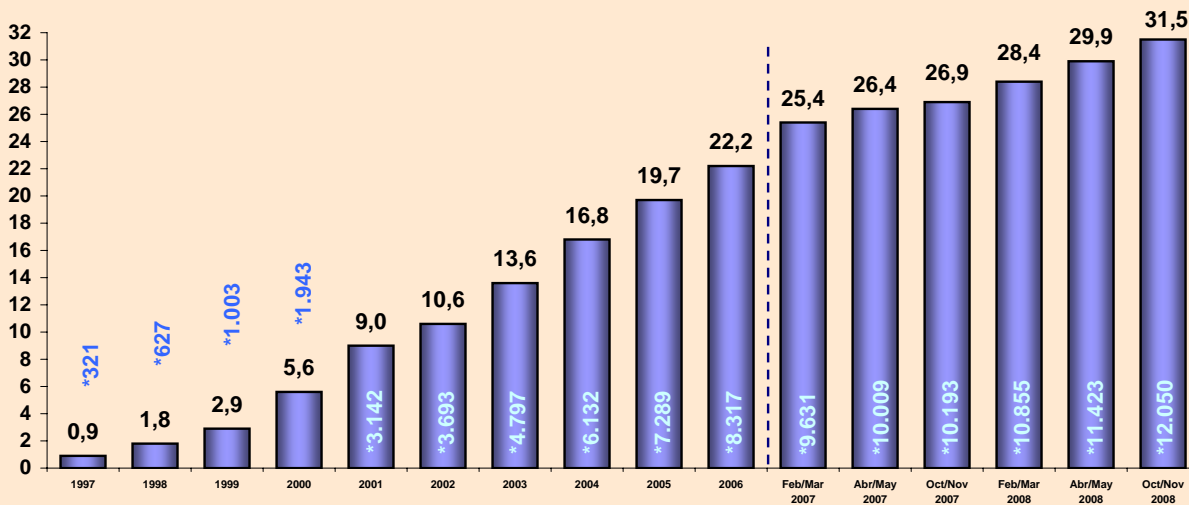
© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET

EVOLUCIÓN DEL USO DE INTERNET AYER

(DATOS POR OLA)

% individuos



© AIMC - Fuente: EGM

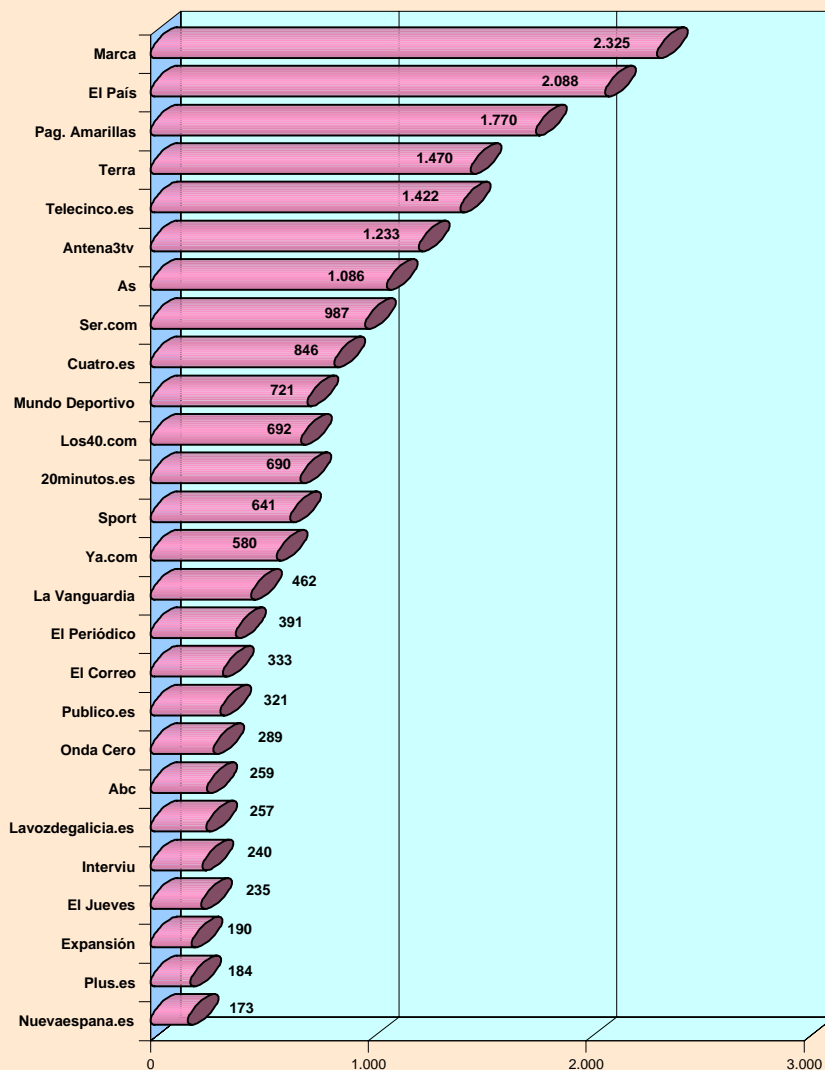
RANKING DE SITIOS DE INTERNET



SITIOS DE INTERNET*

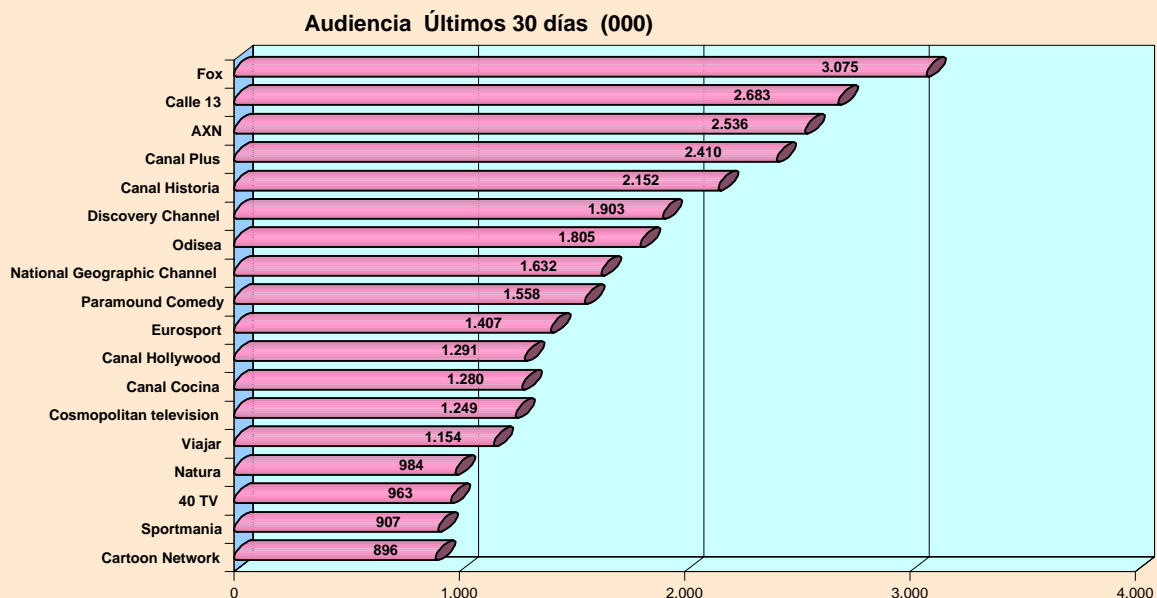
(DATOS POR OLA)

Visitantes únicos / Ult. 30 días (000)



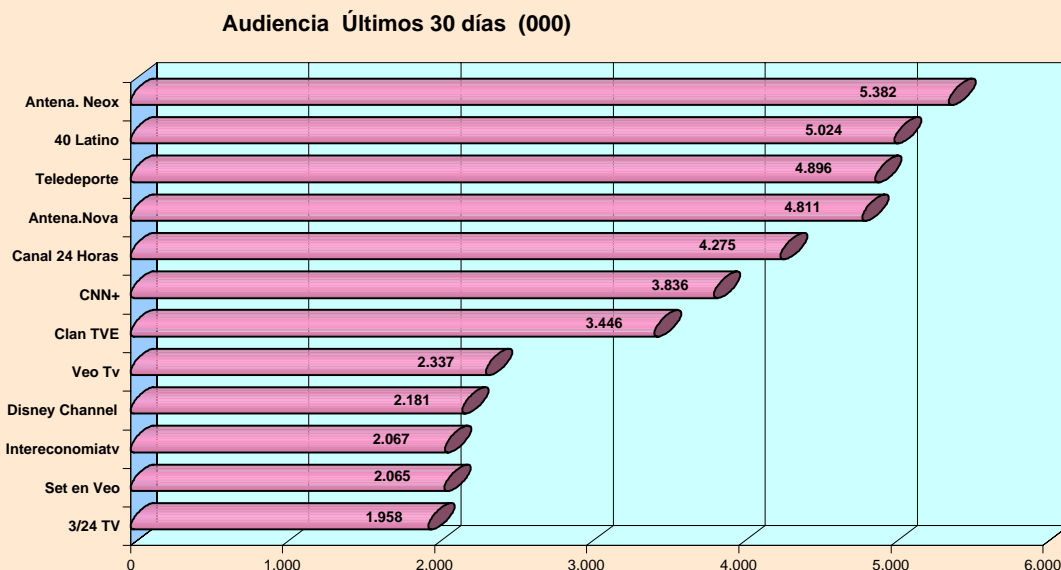
* NOTA: Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM

© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE CANALES TEMÁTICOS
CANALES TEMÁTICOS PAGO*


* NOTA: y otros canales difundidos por sistema multicanal.

© AIMC - Fuente: EGM

RESTO CANALES TEMÁTICOS*


* NOTA: y otros canales difundidos por sistema multicanal.

© AIMC - Fuente: EGM